**Kobiety w dobie pandemii zaniedbały badania piersi. Edukacja i profilaktyka są obecnie ważniejsze niż kiedykolwiek**

**Większość kobiet zbyt rzadko wykonuje badania pod kątem raka piersi. Dostęp do nich dodatkowo utrudniła pandemia i zamknięcie placówek medycznych. To powoduje, że do specjalistów zgłaszają się panie z bardziej zaawansowanym nowotworem, który daje mniejsze szanse na całkowite wyleczenie. Z drugiej strony problemem jest także to, że kobiety zbyt rzadko badają piersi samodzielnie, bo nie wiedzą, jak to prawidłowo robić. Edukować w tym zakresie chcą organizatorzy kampanii „BreastFit. Kobiecy biust. Męska sprawa”. Podczas tegorocznej, szóstej już odsłony kampanii w siedzibach kół gospodyń wiejskich w całej Polsce odbędą się warsztaty dla lokalnych ambasadorów profilaktyki raka piersi, w których udział mogą wziąć zarówno kobiety, jak i mężczyźni.**

*– Jeszcze w 2000 roku mówiliśmy o około 10–11 tys. zachorowań na raka piersi rocznie, dzisiaj to już prawie 20 tys. zachorowań. Coraz więcej pacjentek słyszy także najgorszą diagnozę: rak piersi w zaawansowanym stadium. Szacuje się, że każdego roku z powodu tej choroby niepotrzebnie umiera 5–6 tys. kobiet –* mówi agencji informacyjnej Newseria Biznes Kamila Koźbiał z Fundacji Philips. – *Kampania „BreastFit. Kobiecy biust. Męska sprawa” od sześciu lat edukuje kobiety, w jaki sposób mogą dbać o swoje zdrowie. Poprzez prowadzone działania chcemy wpłynąć na poprawę niechlubnych statystyk, które w czasie pandemii stały się jeszcze bardziej alarmujące.*

Rak piersi jest najczęściej występującym nowotworem wśród kobiet. W Polsce odpowiada za ok. 23 proc. wszystkich przypadków raka. Jest także odpowiedzialny za ok. 14 proc. zgonów z powodu nowotworów złośliwych u kobiet. Statystyki pogorszył jeszcze COVID-19.

– *W dobie pandemii mniej kobiet się badało, więc właśnie teraz profilaktyka i mówienie o niej stają się jeszcze ważniejsze* – przekonuje Qczaj, trener personalny, ambasador kampanii „BreastFit. Kobiecy biust. Męska sprawa”.

*– Samobadanie, a także częste wykonywanie USG jest kluczowe, żeby w odpowiedniej fazie rozpoznać chorobę nowotworową i móc ją skutecznie leczyć –* dodaje Kamila Koźbiał.

Najważniejszym elementem wczesnego wykrywania raka piersi jest profilaktyka i czas, który upływa od zauważenia pierwszych objawów choroby do zgłoszenia się do lekarza specjalisty. Wczesna diagnoza umożliwia zastosowanie nowoczesnych terapii i nawet całkowite wyleczenie nowotworu. Badania Novartis Oncology i Fundacji OnkoCafe – Razem Lepiej wskazują, że zdecydowana większość Polaków wie, w jaki sposób diagnozuje się raka piersi, jednak aż 20 proc. kobiet przyznaje, że nie wie, jak samodzielnie wykonać badanie.

– *W tym roku Fundacja Philips wraz z Fundacją OnkoCafe przemierza Polskę po to, by w 12 miejscowościach naszego kraju – regionach, gdzie dostęp do specjalistycznych badań jest z różnych względów utrudniony, a wiedza na temat profilaktyki raka piersi jest niewystarczająca – edukować kobiety na temat ważności wykonywania tych badań i dbania o siebie* – wskazuje przedstawicielka Fundacji Philips.

*– Rak piersi może dotyczyć nas wszystkich, niezależnie od tego, czy mieszkamy w dużym mieście, czy małej miejscowości –* mówi Anna Kupiecka, prezes Fundacji OnkoCafe – Razem Lepiej. – *Każda kobieta, także ta, która mieszka na wsi lub w małym miasteczku, powinna być wyposażona w wiedzę i niezbędne narzędzia, które pozwolą jej zadbać o własne zdrowie i bezpieczeństwo.*

Uczestniczki warsztatów dowiadują się m.in., jak samodzielnie badać piersi i jakie sygnały każda kobieta powinna uznać za niepokojące i warte konsultacji ze specjalistą. Spotkania odbywają się w siedzibach kilkunastu kół gospodyń wiejskich w całej Polsce.

*– W kołach gospodyń wiejskich wybieramy około pięciu ambasadorek, które zostają dokładnie przeszkolone i stają się łącznikiem pomiędzy kobietami z regionu a fundacją. Te ambasadorki to prężnie działające lokalnie kobiety. One będą łącznikiem z fundacją, a także osobami w regionach, do których mogą zgłosić się panowie oraz panie, u których można zasięgnąć wiedzy o profilaktyce i np. o tym, co zrobić, kiedy kobieta nie chce udać się na badania. Ambasadorki mają narzędzia, jak konkretnie pomóc, i wiedzę, gdzie skierować takie osoby* – mówi Jakub Popławski, producent kalendarza BreastFit. – *W każdym kole gospodyń wiejskich zostawiamy specjalne fantomy, które imitują kobiecą pierś, aby móc uczyć się samodzielnego badania piersi.*

W ramach projektu kobiety z różnych regionów Polski, które mają utrudniony dostęp do badań diagnostycznych, będą mogły skorzystać z pół tysiąca bezpłatnych badań USG piersi sfinansowanych przez Fundację Philips.

Ważnym elementem tegorocznej odsłony kampanii jest możliwość udziału mężczyzn w warsztatach. Jej twórcy od lat podkreślają rolę panów w procesie diagnozowania i leczenia raka piersi.

*– Zdarzają się przypadki, kiedy mężczyźni nie wytrzymują presji związanej z chorobą partnerki i niestety odchodzą. Ważne jest to, aby mężczyzna, który styka się z takim problemem, mógł zwrócić się o pomoc i dowiedzieć się, jak wspierać swoją kobietę –* zaznacza Qczaj.

– *Męskie wsparcie od początku do końca leczenia jest bardzo ważne dla kobiety. Szczególnie ważne jest także to, aby przypominać kobiecie o konieczności badań profilaktycznych. Rolą mężczyzny jest to, aby tego dopilnować, zachęcać i przypominać o regularnych badaniach USG, a także być silnym wsparciem na każdym etapie. W naszej kampanii również edukujemy mężczyzn, jak wspólnie z partnerką wykonać badanie piersi i jak rozmawiać z kobietą o zdrowiu –* mówi Jakub Popławski.

W celu podkreślenia znaczenia wsparcia mężczyzn co roku w ramach kampanii przygotowywany jest kalendarz „BreastFit – Power of Community” z udziałem crossfitowców. Tegoroczna edycja kalendarza powstaje z udziałem m.in. Daniela Józka Qczaja, Bronisława Olenkowicza, Michała Karmowskiego i Michała Bądźmierowskiego, czyli instagramowego Modnego Taty.

*– W tym roku postawiliśmy pierwszy raz na zdjęcia wspólnie z kobietami. Zaangażowaliśmy do naszego projektu koła gospodyń wiejskich z różnych regionów Polski. Zdjęcia przedstawiają kobietę i mężczyznę, którzy jednoczą się w jednym celu i to wszystko w sielskim, wiejskim klimacie, w miejscach, gdzie wiedza o profilaktyce raka piersi jest szczególnie ważna* – opowiada producent kalendarza BreastFit.

Partnerami kampanii są Novartis, Fundacja Philips, Przelewy24, a patronem honorowym Rzecznik Praw Pacjenta.