**ABC zaawansowanego raka piersi – przed nami jeszcze wiele wyzwań**

**Podsumowanie debaty zorganizowanej w Światowym Dniu Onkologii w ramach trzeciej edycji kampanii „BreastFit. Kobiecy biust. Męska sprawa”**

 **Na przestrzeni ostatnich lat wiele zmieniło się w podejściu społeczeństwa do raka piersi oraz w postrzeganiu pacjentów zmagających się z tą chorobą. Organizacje pacjentów działające w Polsce oswajały ten temat stopniowo wraz z kolejnymi kampaniami edukacyjnymi. Mimo to zaawansowany rak piersi wciąż budzi lęk i przynosi skojarzenie nieuchronnej śmierci. Poziom świadomości i wiedzy na temat choroby oraz leczenia to dla kobiet z zaawansowanym rakiem piersi wyzwanie, któremu muszą stawić czoło nie tylko w aspekcie społecznym, ale również systemowym. Wiele niezaspokojonych potrzeb sprawia, że czują się „Niewidzialne”. Czy jest szansa, aby to zmienić?**

Zaawansowany rak piersi był głównym tematem debaty odbywającej się 4 października 2018 r. podczas Światowego Dnia Onkologii. Eksperci działający w obszarze raka piersi, wspólnie podjęli dyskusję nt. sytuacji pacjentek zmagających się z zaawansowanym nowotworem piersi w Polsce.

**Zaawansowany rak piersi a potrzeby pacjentek**

Rak piersi rozwija się do postaci zaawansowanej u prawie 30 proc. pacjentek[[1]](http://breastfit.biuroprasowe.pl/word/?hash=6ab6d021de2e2b54e0ed35f76c71f83b&id=74819&typ=epr#_ftn1), czyli u co trzeciej, u której choroba zdiagnozowana została we wczesnym stadium. U ok. 10 proc. rak piersi diagnozowany jest już w formie zaawansowanej[[2]](http://breastfit.biuroprasowe.pl/word/?hash=6ab6d021de2e2b54e0ed35f76c71f83b&id=74819&typ=epr#_ftn2). Poczucie akceptacji, mniej bólu i dyskomfortu oraz czas to podstawowe potrzeby pacjentek zmagających się z chorobą.

Już na etapie diagnozy większość kobiet czuje strach – o siebie i o swoich bliskich, o przyszłość. – *Pacjentki w momencie diagnozy są przerażone, boją się, że całe ich dotychczasowe życie ulegnie zmianie. Zastanawiają się, czy będą mogły być zaangażowane w swoje życie tak jak do tej pory – w roli matek, żon i córek, czy główną rolę w ich życiu przejmie zaawansowany rak piersi* – mówi Anna Kupiecka, Prezes Fundacji OnkoCafe-Razem Lepiej. – *Musimy zmieniać takie postrzeganie choroby, otworzyć się na kobiety, dodać im odwagi. Dlatego nasza Fundacja już po raz trzeci realizuje kampanię „BreastFit. Kobiecy biust. Męska sprawa”.* *Wspólnie ze wspaniałymi sportowcami przełamujemy kolejne bariery, których celem jest pokazanie jak ważne jest wsparcie dla kobiet z zaawansowanym rakiem piersi.*

Wolontariusze Fundacji OnkoCafe-Razem Lepiej w codziennej pracy spotykają wiele kobiet chorych na raka piersi oraz ich najbliższych. Doskonale znają ich potrzeby, zarówno te emocjonalne, jak i społeczne. – *33% pacjentek z zaawansowanym rakiem piersi zgłasza niepokój i przygnębienie, które związane są z chorobą, a 57% odczuwa potrzebę emocjonalnego wsparcia –* wyjaśnia Adrianna Sobol, psychoonkolog Fundacji OnkoCafe-Razem Lepiej. – *To pokazuje, jak ta potrzeba wsparcia chorych jest ważna, jak istotne jest, aby bliscy pacjentów chcieli z nimi przejść tę drogę choroby i leczenia na każdym jego etapie, również w stadium zaawansowanym.*

**Diagnoza i co dalej?**

Kolejnym, niezwykle trudnym etapem dla pacjentek po usłyszeniu diagnozy jest sam proces leczenia. Po początkowym szoku i próbie odnalezienia się w nowej sytuacji, przychodzi czas na podjęcie walki z chorobą.To kolejny bardzo stresujący moment dla każdej pacjentki, potęgowany wątpliwościami czy otrzymują odpowiednie leczenie. Eksperci zwracają uwagę na to, że wprawdzie sytuacja kobiet z zaawansowanym rakiem piersi w ciągu ostatnich kilku lat bardzo się zmieniła, wciąż jednak pozostaje wiele niezaspokojonych potrzeb i wyzwań, z którymi musimy się zmierzyć – *Stały postęp w leczeniu zaawansowanego nowotworu piersi coraz częściej pozwala pacjentkom żyć z rakiem piersi jak z chorobą przewlekłą. Mimo postępu medycyny, pogłębia się jednak dysproporcja w dostępie do skutecznych i nowych metod leczenia*. *W przypadku chorych na uogólnionego HER2-ujemnego hormonozależnego raka piersi – najbardziej znaną i stosowaną od ponad kilkunastu lat metodą leczenia, również w przypadku obecności przerzutów w wątrobie i płucach jest hormonoterapia.* *Tymczasem w całej Europie Zachodniej wykorzystywane są już nowe, skuteczne terapie* – mówi dr n. med. Agnieszka Jagiełło-Gruszfeld z Kliniki Nowotworów Piersi i Chirurgii Rekonstrukcyjnej w Centrum Onkologii w Warszawie.

**Ważna jest świadomość**

Kobiety z zaawansowanym rakiem piersi nie chcą pozostawać w cieniu. Chcą, aby ich potrzeby były widzialne, a głos słyszalny. Taką możliwość daje im kampania „BreastFit. Kobiecy biust. Męska sprawa”. W czerwcu Fundacja OnkoCafe-Razem Lepiej premierą spotu „Niewidzialne”, w którym swoją historię opowiadają pacjentki związane z Fundacją, zainaugurowała III już edycję kampanii. Jej celem jest zachęcenie do systematycznych badań i edukacja na temat zaawansowanego raka piersi – *Mężczyzna powinien uczestniczyć w życiu ważnych dla niego kobiet w pełnym wymiarze. Powinien być dla nich oparciem, zawsze kiedy tego potrzebują. Troska o zdrowie kobiety jest jednym z priorytetów tego zaangażowania.* – mówi Jakub Popławski, inicjator charytatywnego kalendarza „Power of Community”. – *Możemy wspierać kobiety w bardzo prosty sposób, np. przypominając im o badaniach profilaktycznych. Warto również być przy swojej kobiecie, kiedy zmaga się z chorobą i ją wspierać – to jest oznaka prawdziwej męskości*.

Debata połączona była z premierą kalendarza „Power of Community 2019”, który jest stałym elementem kampanii „BreastFit. Kobiecy biust. Męska sprawa”. Tegoroczna sesja zdjęciowa zrealizowana została w scenerii XIV-wiecznego Zamku w Ogrodzieńcu. Dochód ze sprzedaży kalendarza zostanie przeznaczony na wsparcie kobiet z zaawansowanym rakiem piersi i ich najbliższych. Ambasadorami tegorocznej edycji kampanii „BreastFit. Kobiecy biust. Męska sprawa” są Daria Ładocha, Dorota Godzina, Rafał Bryndal oraz Michał Będźmirowski.

Udział w debacie wzięli: prof. dr hab. n. med. Tadeusz Pieńkowski, Prezes Polskiego Towarzystwa do Badań nad Rakiem Piersi, dr n. med. Agnieszka Jagiełło-Gruszfeld, Klinika Nowotworów Piersi i Chirurgii Rekonstrukcyjnej w Centrum Onkologii w Warszawie oraz liderki organizacji pacjentów: Anna Kupiecka, Prezes Fundacji OnkoCafe-Razem Lepiej, Krystyna Wechmann, Federacja Stowarzyszeń Amazonki, Elżbieta Kozik, Polskie Amazonki Ruch Społeczny, Joanna Łojko, Członek Zarządu Fundacji Rak’n’Roll – Wygraj Życie, Agata Polińska, Wiceprezes Zarządu Fundacji Onkologicznej Alivia.

Kampania *BreastFit. Kobiecy biust. Męska sprawa* powstała z inicjatywy Fundacji OnkoCafe – Razem Lepiej, jej partnerem jest Novartis Oncology.

Celem kampanii jest zachęcenie do systematycznych badań i edukacja na temat choroby, jaką jest zaawansowany rak piersi. Partnerami społecznymi kampanii *BreastFit. Kobiecy biust. Męska sprawa* są: Polskie Amazonki Ruch Społeczny, Fundacja Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej, Alivia – Fundacja Onkologiczna, Federacja Stowarzyszeń „Amazonki”, Stowarzyszenie AMAZONKI Warszawa-Centrum, Fundacja Rak’n’Roll – Wygraj życie. Partnerzy Medialni kampanii: Multikino, RPL FM, Sieć dla Zdrowia. Kampanię wspierają: Przelewy24.pl.

III edycja kampanii objęta została Honorowym patronatem Małżonki Prezydenta RP Agaty Kornhauser – Dudy. Partnerem specjalnym kampanii jest Rzecznik Praw Pacjenta Bartłomiej Chmielowiec.

**Dodatkowe informacje:**

Fundacja OnkoCafe – Razem Lepiej: Anna Kupiecka, +48 537 888 789, [biuro@onkocafe.pl](http://breastfit.biuroprasowe.pl/word/?hash=6ab6d021de2e2b54e0ed35f76c71f83b&id=74819&typ=eprmailto:biuro@onkocafe.pl)

[[1]](http://breastfit.biuroprasowe.pl/word/?hash=6ab6d021de2e2b54e0ed35f76c71f83b&id=74819&typ=epr#_ftnref1) *Niewidoczna kobieta*. Raport dotyczący wpływu osobistego społecznego i ekonomicznego zaawansowanego raka piersi w Europie, <http://www.wearehereandnow.com/pl/files/here-and-now-report.pdf> Dostęp 20.09.2018

[[2]](http://breastfit.biuroprasowe.pl/word/?hash=6ab6d021de2e2b54e0ed35f76c71f83b&id=74819&typ=epr#_ftnref2) *Niewidoczna kobieta*. Raport dotyczący wpływu osobistego społecznego i ekonomicznego zaawansowanego raka piersi w Europie, <http://www.wearehereandnow.com/pl/files/here-and-now-report.pdf> Dostęp 20.09.2018