

Gwiazdy wspierają kampanię *BreastFit. Kobięcy biust. Męska sprawa*

Daria Ładocha, Dorota Godzina, Rafał Bryndał oraz Michał Będźmirowski – to ambasadorzy tegorocznej, trzeciej już edycji kampanii *BreastFit. Kobięcy biust. Męska sprawa*, wspierającej kobiety z zaawansowanym rakiem piersi. Gwiazdy zaangażowane w akcję apelują o zwrócenie uwagi na chorujące kobiety, które – tak jak my wszyscy – chcą być szczęśliwe i nie pozwalają, aby choroba przejęła kontrolę nad ich dotychczasowym życiem. Ambasadorem kampanii może zostać każdy z nas, kupując charytatywny kalendarz *Power of Community 2019* ze zdjęciami sportowców z całej Polski, którzy zapozowali specjalnie dla kobiet z zaawansowanym rakiem piersi.

Potrzeby, które nie powinny pozostać niewidzialne

Znana blogerka kulinarna, wieloletnia mistrzyni Polski w kick boxingu, polski satyryk i dziennikarz oraz popularny, lifestylowo-parentingowy bloger – wokół inicjatywy Fundacji OnkoCafe - Razem Lepiej zgromadziły się znane i lubiane osoby. Paradoksalnie, wspierają kobiety będące na przeciwnym biegunie, które nie goszczą na okładkach magazynów, a ich życia nie śledzi cała Polska. W najnowszym [spocie kampanii](#) *BreastFit. Kobięcy biust. Męska sprawa* same siebie nazywają „niewidzialnymi” – *Czasem warto się zatrzymać i dostrzec problemy osób, które są wokół nas i – o ile dysponujemy taką możliwością – pomóc im. Ja też jestem kobietą i matką. Bohaterki tej kampanii tak, jak ja prowadziły codzienne życie. To choroba zmieniła ich priorytety. Dziś wspólnie z pozostałymi Ambasadorami mówimy „nie jesteście same” i całą Polskę zachęcamy do włączenia się do akcji* – mówi Daria Ładocha.

Bohaterki spotu, które określają siebie jako „niewidzialne”, zwracają uwagę, że w chorobie są często pozostawione bez wsparcia, przez co stają się niedostrzegane przez społeczeństwo. Statystyki wskazują, że rak piersi każdego dnia atakuje w Polsce średnio 50 kobiet¹, a rocznie ponad 18 tysięcy². Aż u 30 proc.³ chorych zdiagnozowanych we wczesnym stadium, nowotwór rozwinie się do postaci zaawansowanej.

¹ Rak piersi nie ma metryki, Raport <http://www.delab.uw.edu.pl/wp-content/uploads/2017/12/Rak-piersi-nie-ma-metryki.pdf> data dostępu: 19.07.2018

² Wojciechowska Urszula, Didkowska Joanna. Zachorowania i zgony na nowotwory złośliwe w Polsce. Krajowy Rejestr Nowotworów, Centrum Onkologii-Instytut im. Marii Skłodowskiej-Curie. Dostępne na stronie http://onkologia.org.pl/raporty/#tabela_rok, data wygenerowania raportu 19.07.2018 r.

³ Niewidoczna kobieta. Raport dotyczący wpływu osobistego, społecznego i ekonomicznego zaawansowanego raka piersi w Europie <http://www.wearehereandnow.com/pl/files/here-and-now-report.pdf>, data dostępu: 19.07.2018



– Podczas walki z chorobą, podobnie jak w sporcie, niezwykle ważna jest nasza determinacja, siła i wytrwałość. Również bliskie nam osoby, partnerzy oraz rodzina poprzez swoją obecność sprawiają, że łatwiej jest stawić czoła chorobie – mówi Dorota Godzina.

Ryccerze kontra rak piersi – kolejna odsłona wyjątkowego kalendarza

Celem kampanii jest zachęcenie do systematycznych badań i edukacja na temat choroby, jaką jest zaawansowany rak piersi, ale również wsparcie w chorobie bliskiej osoby. Diagnoza, a w szczególności rozpoznanie zaawansowanego raka piersi, sprawia, że chora i jej bliscy muszą zmierzyć się z nową, trudną sytuacją.

– Zdrowie Pauliny, nie tylko jako mojej żony, ale przede wszystkim Matki naszego dziecka, jest dla mnie najważniejsze. Uświadamianie naszym kobietom, jak ważne jest dla nas ich zdrowie to nasz męski obowiązek – mówi Michał Będźmirowski, doktor nauk społecznych, autor bloga modnyтата.pl

Nieodłącznym elementem kampanii jest wydanie kalendarza z udziałem sportowców.

– Pomaganie jest proste. Za nami sesja zdjęciowa do kolejnego charytatywnego kalendarza Power of Community 2019. Każdego roku dochód ze sprzedaży kalendarza przeznaczany jest na wsparcie kobiet z zaawansowanym rakiem piersi. Każdy z nas może więc symbolicznie wesprzeć potrzebujące kobiety i ich bliskich, którzy każdego dnia potrzebują takich „małych ambasadorów”, jakimi możemy być kupując kalendarz – mówi Jakub Poptawski.

Motywy przewodnim tegorocznego kalendarza Power of Community 2019 jest siła i odwaga, która pokazuje, że to nie wielkość mięśni decyduje o męskości, lecz czujność i odpowiedzialność za zdrowie bliskiej kobiety. – Miło mi jest obserwować, jak z roku na rok kalendarz Power of Community cieszy się coraz większym uznaniem. Każda kolejna edycja będzie to z jednej strony wsparcie dla pacjentek z zaawansowanym rakiem piersi oraz ich bliskich, a z drugiej przypomnienie o profilaktyce oraz badaniu kobiet w każdym wieku – mówi Rafał Bryndał, od trzech lat wspierający kampanię BreastFit. Kobiety biust. Męska sprawa.

Kalendarz Power of Community 2019 można zamówić już dziś, na stronie kampanii www.breastfit.onkocafe.pl. Dystrybucja kalendarzy rozpocznie się już jesienią.

Partnerami społecznymi kampanii BreastFit. Kobiety biust. Męska sprawa są: Polskie Amazonki Ruch Społeczny, Fundacja Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej, Alivia – Fundacja Onkologiczna, Federacja Stowarzyszeń „Amazonki”, Stowarzyszenie AMAZONKI Warszawa-Centrum, Fundacja Rak’n’Roll – Wygraj życie. Partnerzy Medialni

Fundacja **OnkoCafe** – Razem lepiej

02-524 Warszawa • ul. Ludwika Narbutta 83 lok. U2 • tel. 537 888 789 • biuro@onkocafe.pl
KRS 0000504682 • Numer konta: PKO BP 59 1020 1068 0000 1002 0253 2166



kampanii: Multikino, RPL FM, Sieć dla Zdrowia. Kampanię wspierają: Przelewy24.pl. Partnerem kampanii jest Novartis Oncology.

III edycja kampanii objęta została Honorowym patronatem Małżonki Prezydenta RP Agaty Kornhauser – Dudy. Partnerem specjalnym kampanii jest Rzecznik Praw Pacjenta Bartłomiej Chmielowiec.

Dodatkowe informacje:

Fundacja OnkoCafe – Razem Lepiej: Anna Kupiecka, +48 537 888 789, biuro@onkocafe.pl

Biuro Prasowe kampanii *BreastFit. Kobiety biust. Męska sprawa*: Małgorzata Szpejewska – Cedro, +48 600 834 866, m.szpejewska@brandlab.pl

Fundacja **OnkoCafe** – Razem lepiej

02-524 Warszawa • ul. Ludwika Narbutta 83 lok. U2 • tel. 537 888 789 • biuro@onkocafe.pl
KRS 0000504682 • Numer konta: PKO BP 59 1020 1068 0000 1002 0253 2166

PL1809882941